

KÖZÖSSÉGI MÉDIA LEHETŐSÉGEK, TIPPEK ÉS TANÁCSOK

KLAUSZ MELINDA

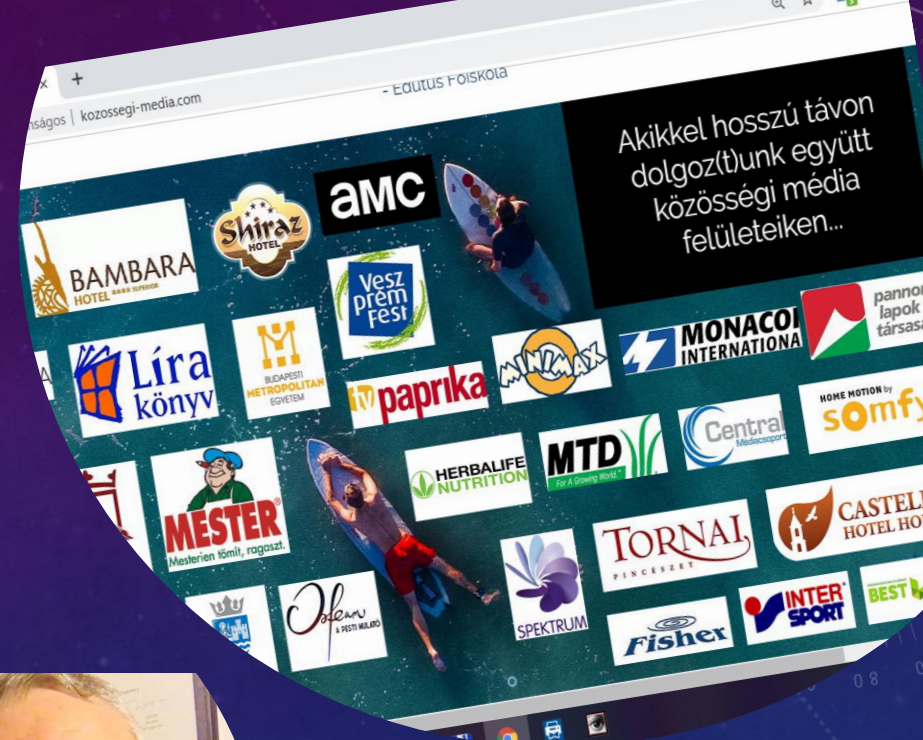
KOZOSSEGI-MEDIA SPECIALISTA



**kozossegi-
media.com**

KOZOSSEGI-MEDIA.COM

- 2006. óta foglalkozunk céges közösségi média kommunikációval (igen-igen, az iwiw-en kezdtük).
- 2009. első Facebook hirdetésünk
- 2010. első közösségi média könyvünk
- 2015. Magyar Marketing Szövetség két KKV-Marketing Gyémánt díja
- 2017. a Turizmus Kft. és a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége 5 Tourism Social Media Awards díja
- 2017. 7. közösségi média szakkönyvünk, Megosztok, tehát vagyok címmel
- 2017. Magyar Marketing Szövetség 2 újabb díja
- 2018. Chatbot-fejlesztésért és közösségi média konfliktuskezelésért 2 újabb díj a Marketing Szövetségtől.
- 2019. Internet Hungary TÁRSAS-JÁTÉK fődíj
- 2019. KREATÍV Influ ARANY
- 2020. 3 Városmarketing díj
- 2021. Az Év Marketing Nagykövete (Magyar Marketing Szövetség díja)
- 2023. A legdigitálisabb KKV (Digimeter)



Távfűtés
Témakör

+ Össze

Magyarország

2004 - most

Minden kategória

Internetes Kereső

Érdeklődés idő szerint



Kapcsolódó témakörök

Növekvő



- 1 fűtés - Témakör Kiugró érték
- 2 FŐTÁV Zrt. - Témakör Kiugró érték
- 3 fűtés - Témakör Kiugró érték
- 4 Radiátor - Témakör Kiugró érték
- 5 Központi fűtés - Témakör Kiugró érték

17/1-5. téma megjelenítve

Kapcsolódó lekérdezések

Növekvő

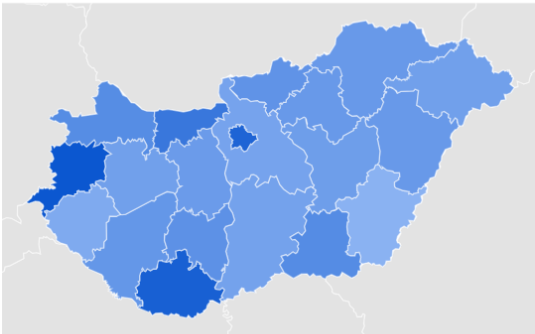


- 1 district heating Kiugró érték
- 2 főtáv Kiugró érték
- 3 távfűtés árak Kiugró érték
- 4 radiátor Kiugró érték
- 5 fernwärme Kiugró érték

8/1-5. lekérdezés megjelenítve

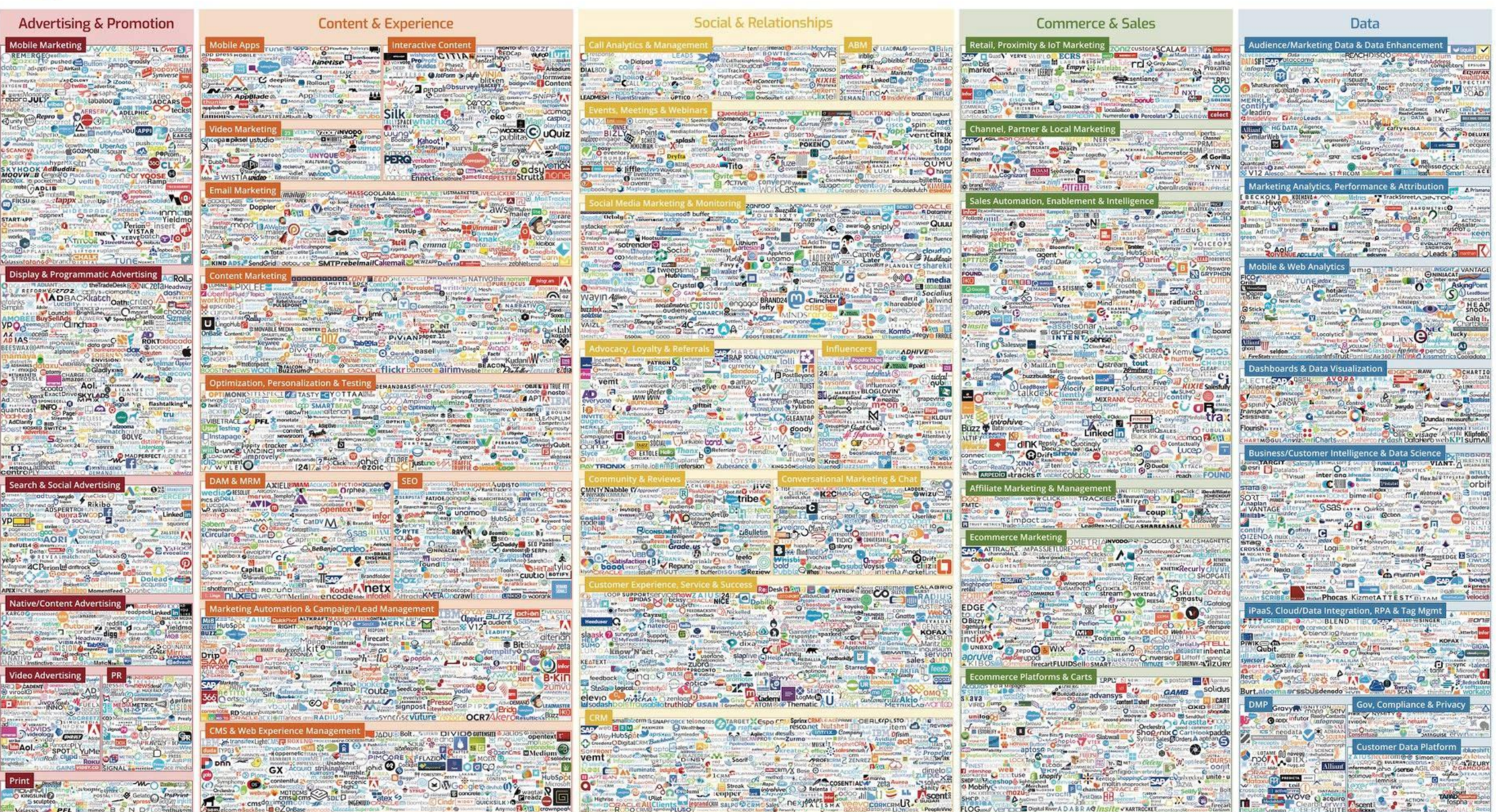
Érdeklődés alrégiók szerint

Alrégió



- 1 Vas 100
- 2 Baranya 92
- 3 Budapest 88
- 4 Komárom-Esztergom 71
- 5 Csongrád 53





Célirányosan válaszd ki a felületeket, amelyeken jelen vagy:

- Ahol ott a célcsoportod,
 - Amire van idő,
 - Amihez van kedved (hosszú távon is),
 - Amihez van nyersanyagod,
- Amire pénzt is fordítasz,
 - Aminek követed a változásait!



kozossegi-
media.com

Hogyan működik a közösségi média?



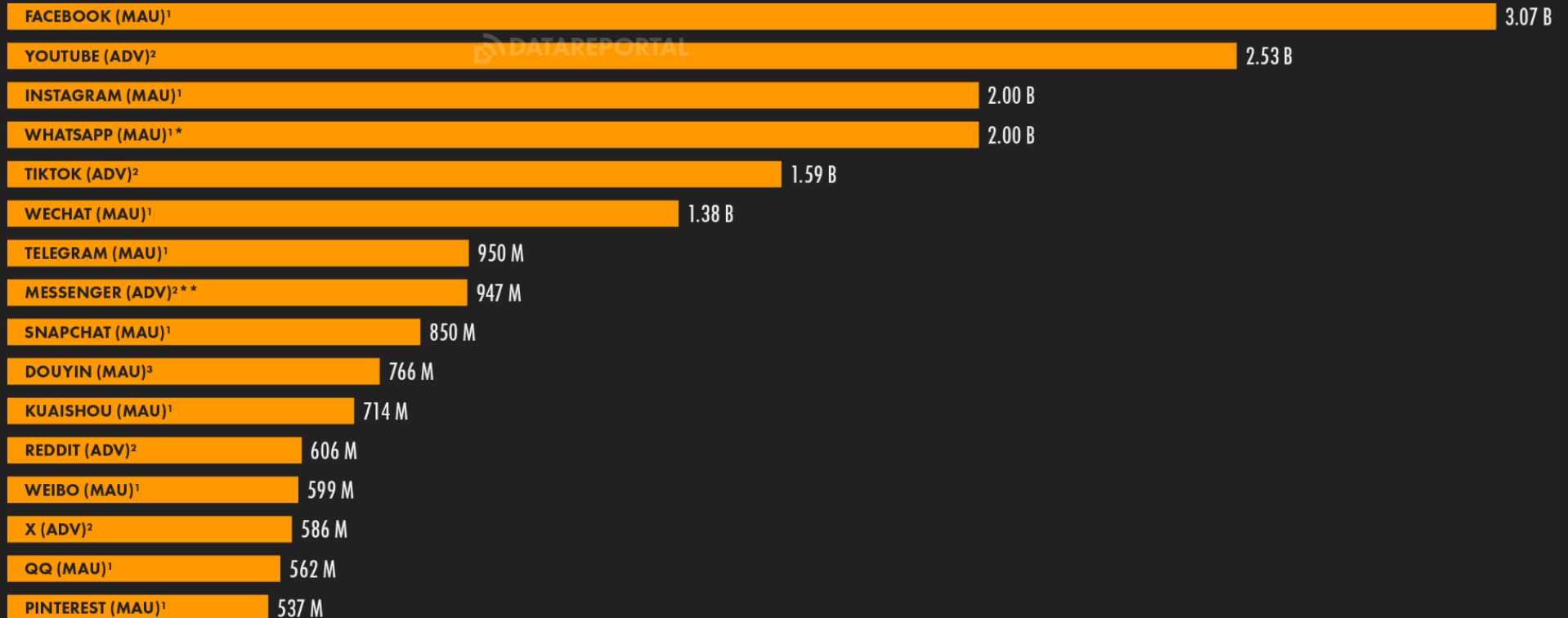
-  Szalonnát eszek
-  Szeretem a szalonnát
-  Van szalonna evő képességem is
-  Itt eszem a szalonnát
-  Nézd meg, hogy eszek szalonnát
-  Itt egy retró fotó a szalonnámról
-  Itt egy recept szalonnával
-  A Google-nek dolgozok és szalonnát eszek
-  Szalonnáról szóló zenét hallgatok

Még mindig a Facebook vezet...

FEB
2025

PERSPECTIVES: SOCIAL MEDIA PLATFORM USE

A MIX OF METRICS ILLUSTRATING USE OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS (NOTE: VALUES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



Az időnként naponta 6 óra 58 percet online töltünk...

TIME SPENT USING THE
INTERNET (ALL DEVICES)



6H 58M

▲QOQ: +0.7%

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



3H 21M

▲QOQ: +0.5%

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



2H 27M

▲QOQ: +2.1%

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



2H 05M

▲QOQ: +1.6%

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 35M

▲QOQ: +2.2%

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



1H 01M

▲QOQ: +1.7%

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 57M

▲QOQ: +3.6%

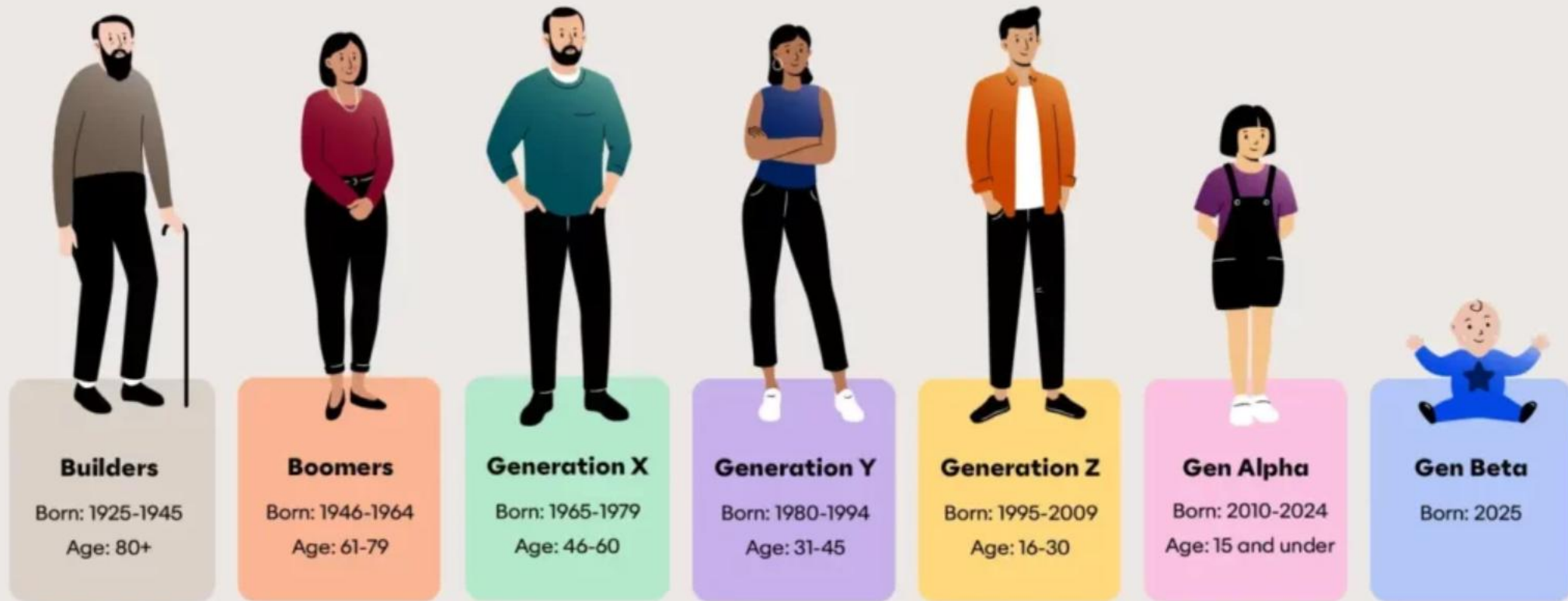
TIME SPENT PLAYING VIDEO
GAMES ON A GAMES CONSOLE

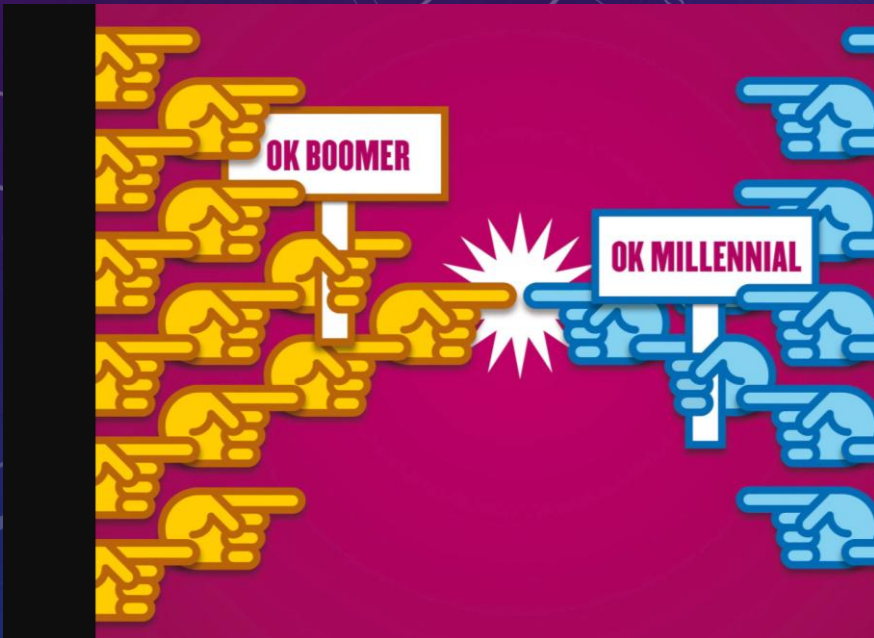


1H 13M

▲QOQ: +1.4%

MILYEN GENERÁCIÓNAK SZERETNÉNK KOMMUNIKÁLNI?





CÉLKERESZTBEN A MILLENIUMI GENERÁCIÓ...

#PARENTING #ADULTING

EGY APRÓ JEL...

**Scoro**
Sponsored · 



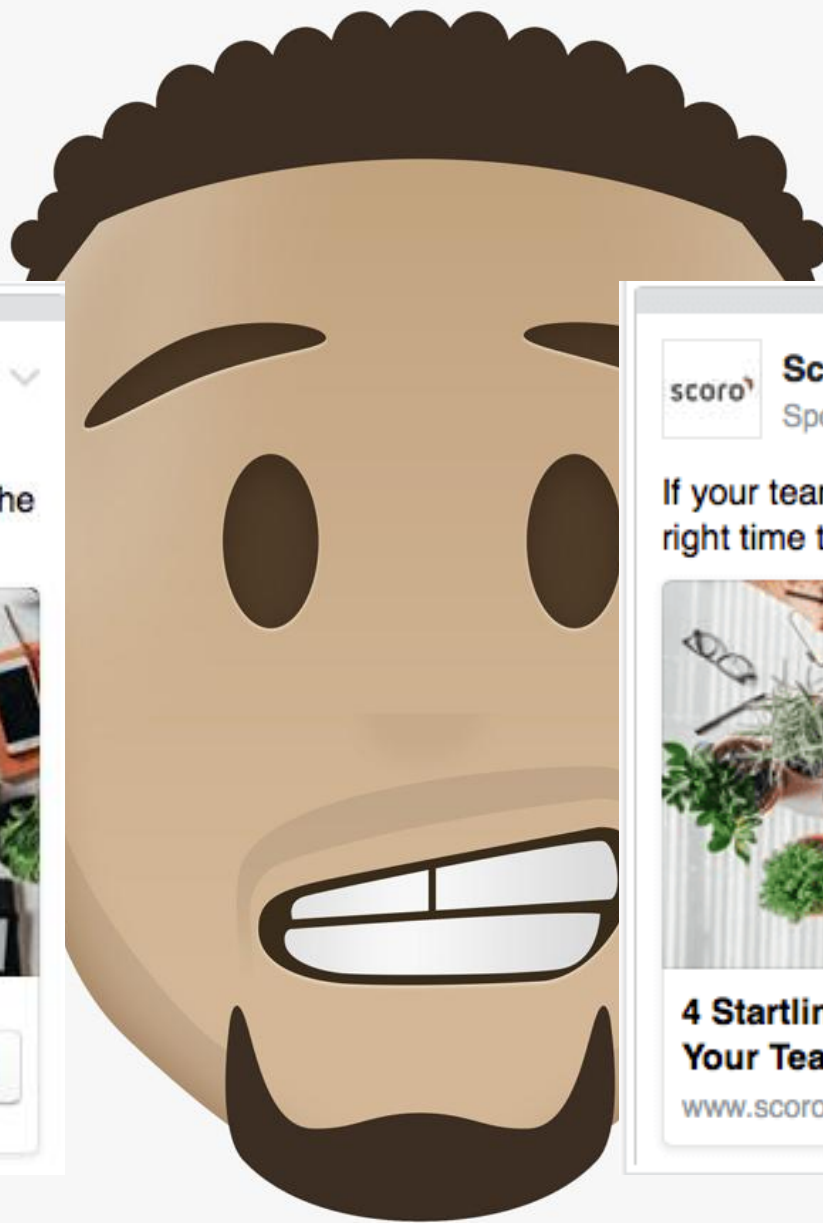
If your team doesn't use work reports, now's the right time to start.



 **4 Startling Discoveries in Your Team's Work Reports**

[Learn More](#)

www.scoro.com



**Scoro**
Sponsored · 



If your team doesn't use work reports, now's the right time to start.



4 Startling Discoveries in Your Team's Work Reports

[Learn More](#)

www.scoro.com

NÉZZ A SZÁMOK MÖGÉ!

Cím	Elérés  ↑↓	Interakciók  ↓	Megjelenés zám
 Küldök Nektek sütit! ❤️ Aztán este sasolj...  Fénykép ·  Selector Emka	Kiemelés ... 2,3 E	133	2,3 E
 Pontosan 10 éve pontosan így néztem ki. ...  Fénykép ·  Selector Emka	Kiemelés ... 809	65	829
 Azok a csodás '20-as évek, amikor a BFZ - ...  Fénykép ·  Selector Emka	Kiemelés ... 2,7 E	55	3,9 E
 Rakpart záró  Videó ·  Selector Emka	Kiemelés ... 111	20	113
 #Veszprémi szilveszteri utcaünnep szettje ...  Selector Emka	Kiemelés ... 5,6 E	20	8,1 E
 Rakpart záró	Kiemelés ... 4.4 E	9	5.3 E

Elérés ⓘ

67 847

3

másodperce...

41 978

ⓘ

1 perces

videómegtekintések ⓘ

1987

ⓘ

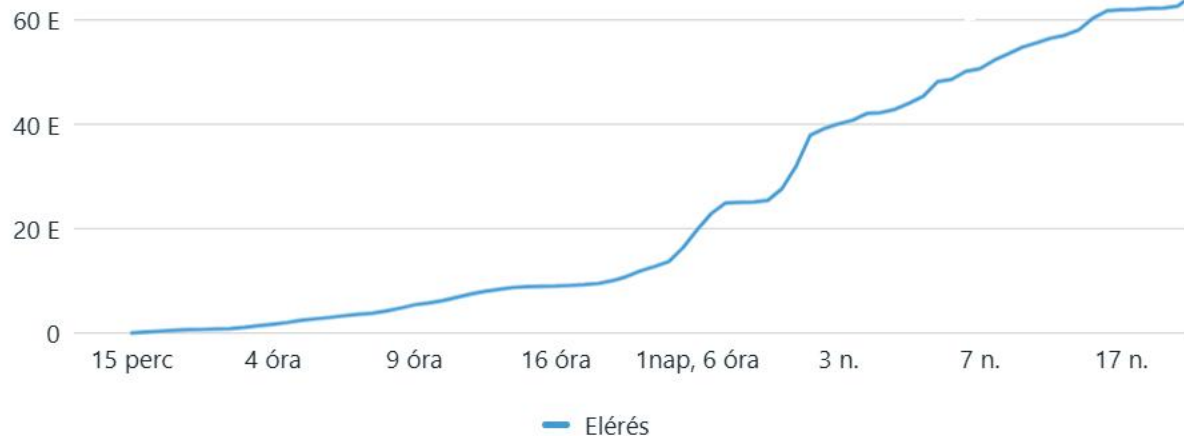
Nézési

idő ⓘ

9nap, 1 38

Reakci

hozzá:



Nézői aktivitás

15 másodperces videómegtekintések ⓘ

11 260

Átlagos nézési idő ⓘ

12 mp.

Bevétel



Selector Emka

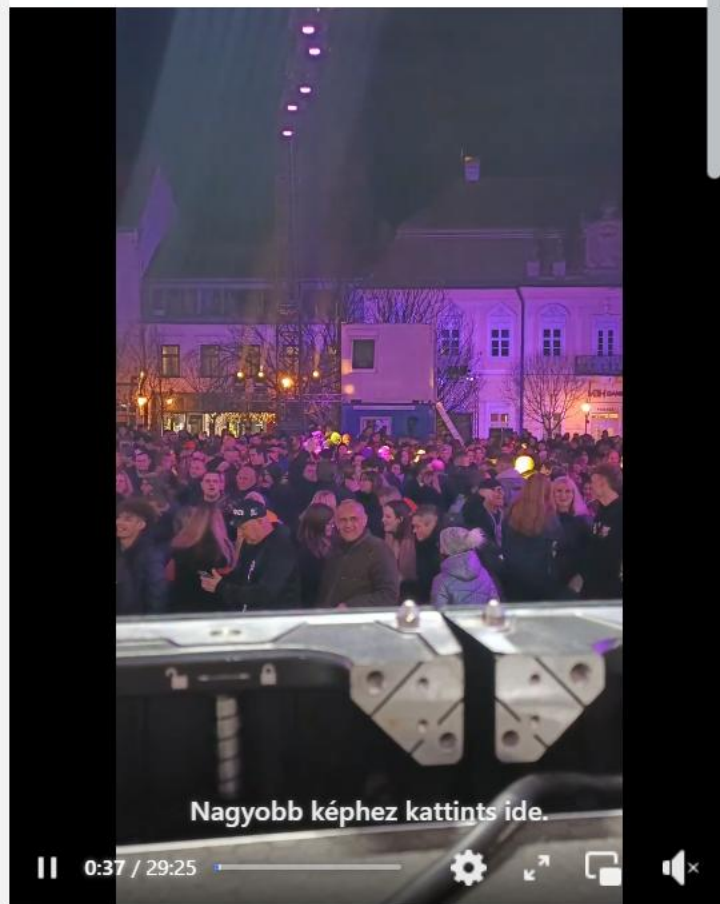
2024. január 2. · 🌐

...

👉 Köszí #Veszprém a szilvesztert! ❤️

❤️ További mixek:

https://www.mixcloud.com/selector_emka/... Továbbiak



NEM TÖRÖLHETŐ KOMMENTEK -> ÜGYFÉLKEZELÉS

távhőszolgáltatás

06 20 241 4455

BKM Nonprofit Zrt.
Ügyfélszolgálat (FKF,
FŐKÉTÜSZ, FŐKERT, FŐTÁV)
3,6 ★★★★★ (58)

Közmunkák hivatala · · Fő u. 47
Zárva · Nyitás: H, 8:00 ·
(06 1) 700 7000

"Kedves, szolgálatkész, hozzáértő ügyintézők."

Termidor Kft. - Távhőszolgáltatás
4,0 ★★★★★ (25)

Közművállalkozó · · Tallér u. 1
(06 27) 342 253

"Folyamatosan romló szolgáltatás."

Távhő Ökocímke
Nincs vélemény
Fűtésszerelő · Barázda u. 42
06 20 241 4455

Váci Távhő Kft.
3,7 ★★★★★ (25)

☐ Találatok frissítése a térkép mozgása közben

★ Értékelés Nyitva tartás Minden s

← ×

Áttekintés Vélemények Névjegyzék

★★★★★ 3 éve

Időpont foglalás nélkül érkeztem, maximális gyorsasággal, kedvességgel foglalkoztak ügyemmel. Az adatmódosításon túl, részletes tájékoztatást kaptam, hála az ügyintéző hölgynek, így sokkal kellemesebb lesz főleg a nyári hulladék gyűjtési időszak. [Továbbiak](#)

Tetszik Megosztás

Krisztina Komlodi
8 vélemény · 11 fotó

★★★★★ 3 éve

Telefonos ügyfélszolgálatot próbálom elérni. 30 perce hallgatok Vivaldi zenéjét, de senki nem veszi fel. Tájékoztatást nem adnak, mikor lesz szabad ügyintéző, csak szól a zene bele a nagyvilágba.... [Továbbiak](#)

2 Megosztás

ETESD A TROLLOKAT
VAGY LEGALÁBB FOGD
FEL ÚGY, HOGY ÉRTED
VANNAK!





"Mindegy, hogy mit, csak
beszéljenek rólam!"

Gabor Zsazsa
a közösségi média
konfliktuskezelés I. szabályáról



kozossegi-
media.com

FELHASZNÁLÓ ÁLTAL LÉTREHOZOTT TARTALOM

- Az érdeklődők 76%-a jobban elhiszi az átlagember által megosztott terméktapasztalatokat,
- 7x magasabb elköteleződés mutatóval rendelkezik a cég által generált tartalomhoz viszonyítva.



közösségi-
media.com

UGC ÖSSZEGYŰJTÉSE: MÁS MONDJÁK EL RÓLUNK, HOGY JÓK VAGYUNK! 😊

Képfeltöltő játék
imázsépítő céllal
valamint
felhasználók által
készített képek
jogtiszta
másodközléséhez
beszerzés



kozossegi-
media.com

1. lépés

Töltsd fel a Varázslatos Bambara Hotelben készített saját fotódat és töltsd ki űrlapunkat!

BEJELENKEZÉS FACEBOOK-KAL

FELTÖLTÉS SZÁMÍTÓGÉPRŐL INSTAGRAMRÓL

Kép címe:

Vezetéknév Keresztnév

E-mail cím

☐ Elolvastam és elfogadtam az adatkezelési- és játékszabályokat.

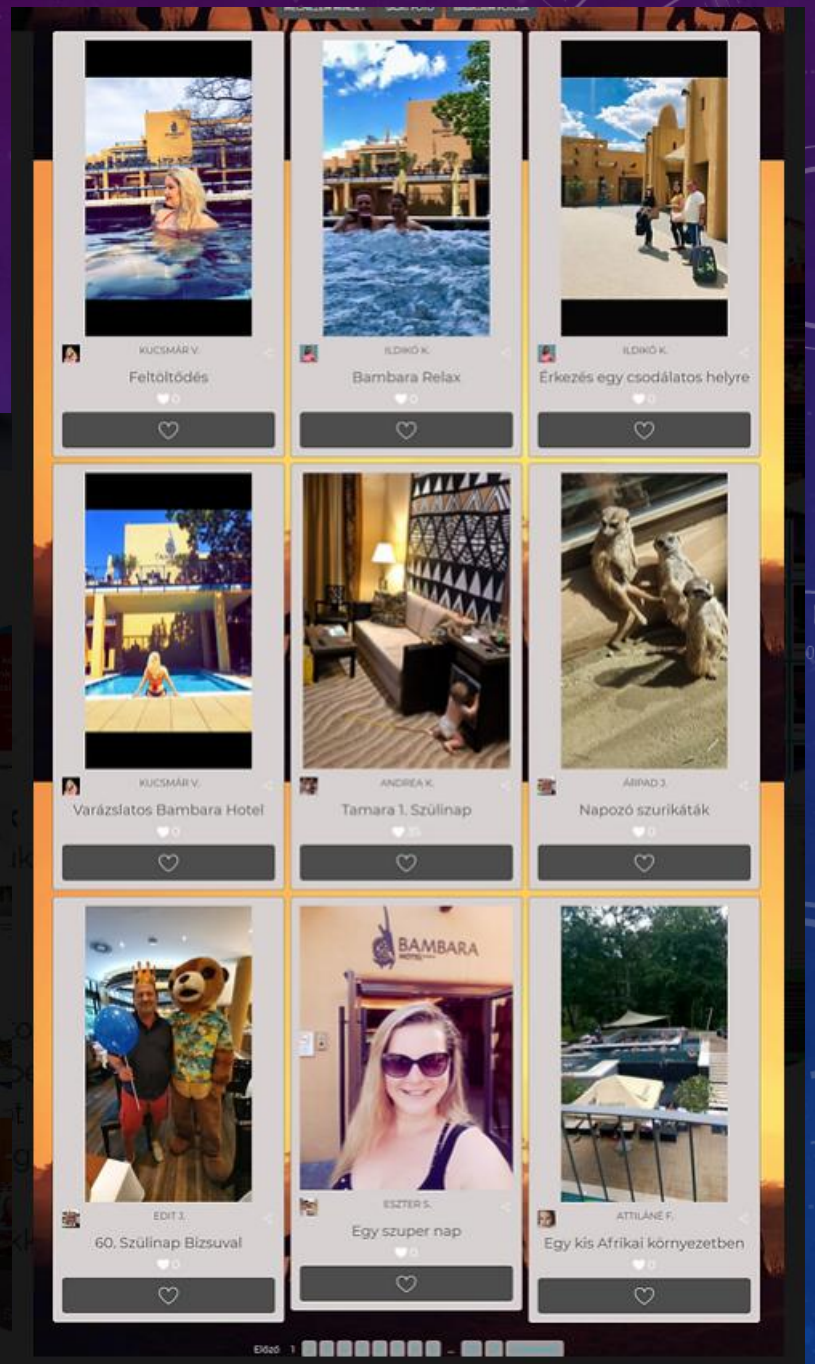
ELKÜLD

2. lépés

Gyűjts szavazatokat a fényképekre és nyerd meg a 2 főre szóló wellness belépőt vagy Bizsu kabalafiguráját!



MEGNÉZEM MINDET SAJÁT FOTÓ BARÁTAIM FOTÓJA



STORIES SZEREPE MEGNÖVEKEDETT

- Algoritmus-átugrás
- 500 millió Instagram Story-felhasználó NAPONTA
- 5,65%-kal nagyobb átkattintás, mint videóknál

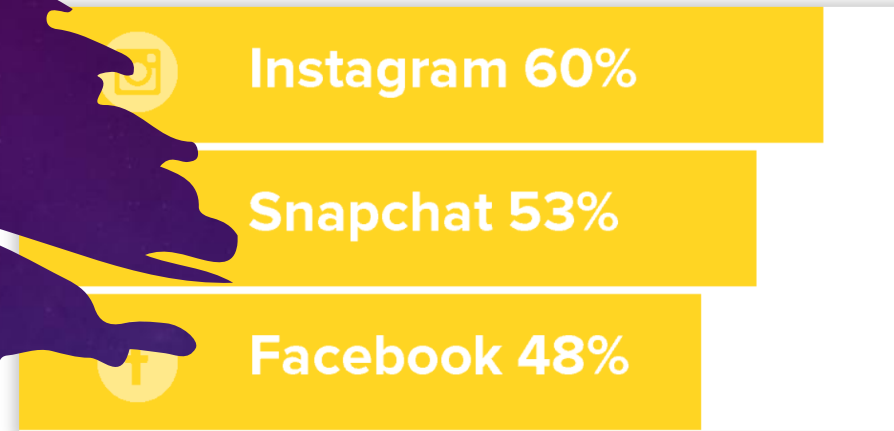
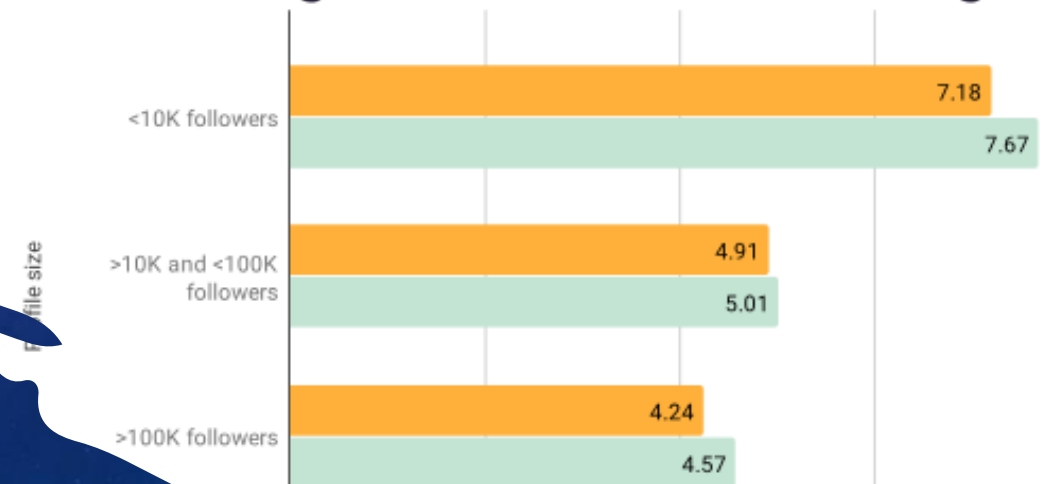


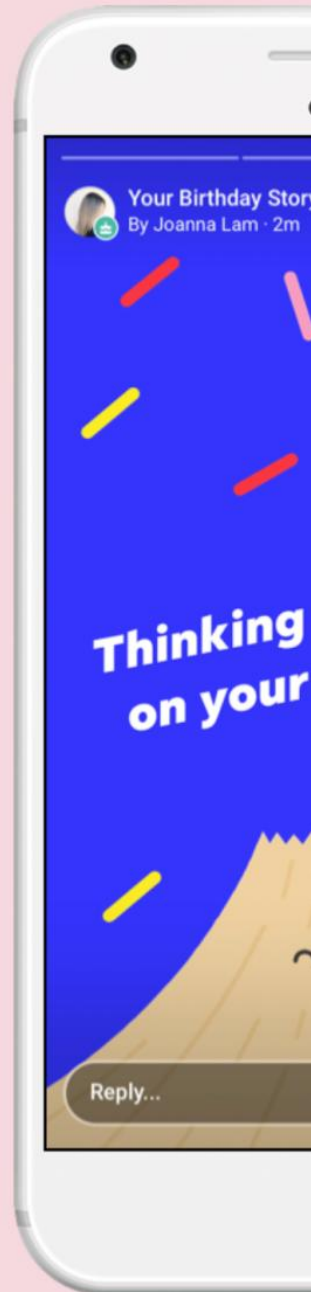
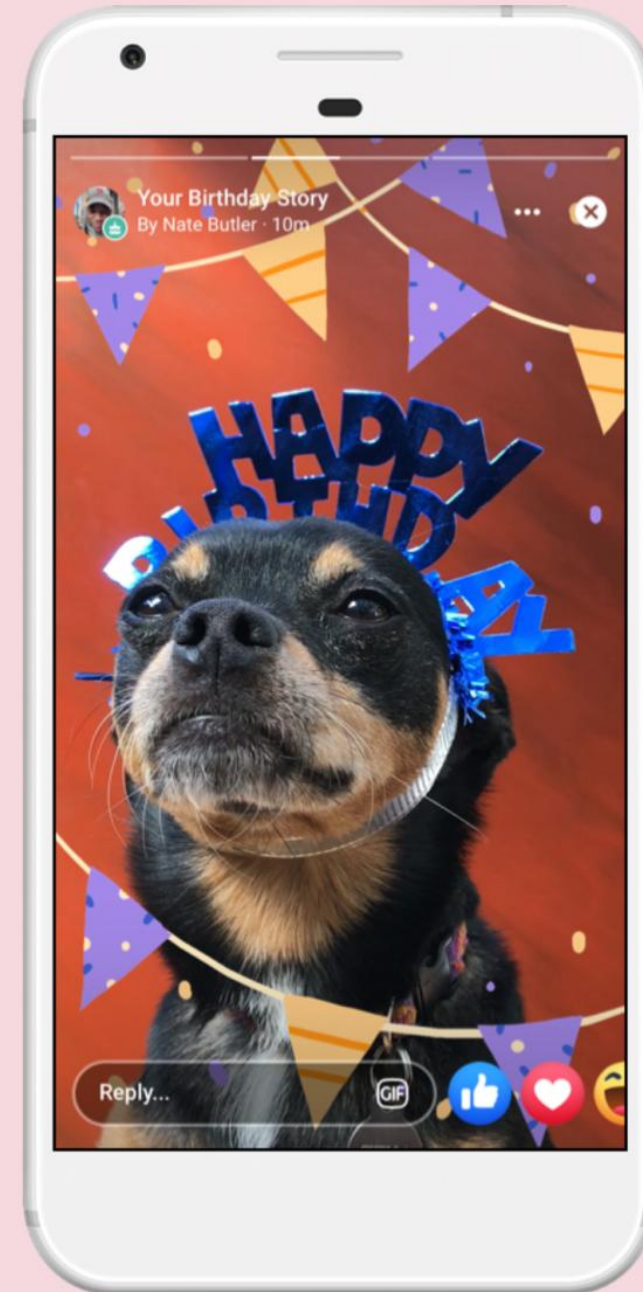
Image via VidMob

Average exit rate for video Stories compared with average exit rate for Stories with image



Ugord át az algoritmust sztorik segítségével!

- ▶ 58% meglátogatta a brand weboldalát Story alapján
- ▶ 52% könnyen megérthető Story-kat szeretne
- ▶ 50% új termékekről szóló Story-kat szeretne
- ▶ 46% tippeket, tanácsokat szeretne



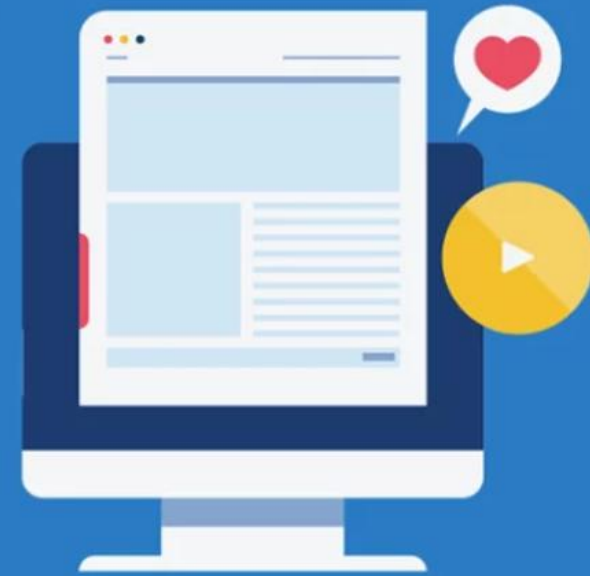
SHORT VIDEO – 8 MP FIGYELEM

5

SHORTER ATTENTION SPANS RESULT IN MORE BITE-SIZED CONTENT

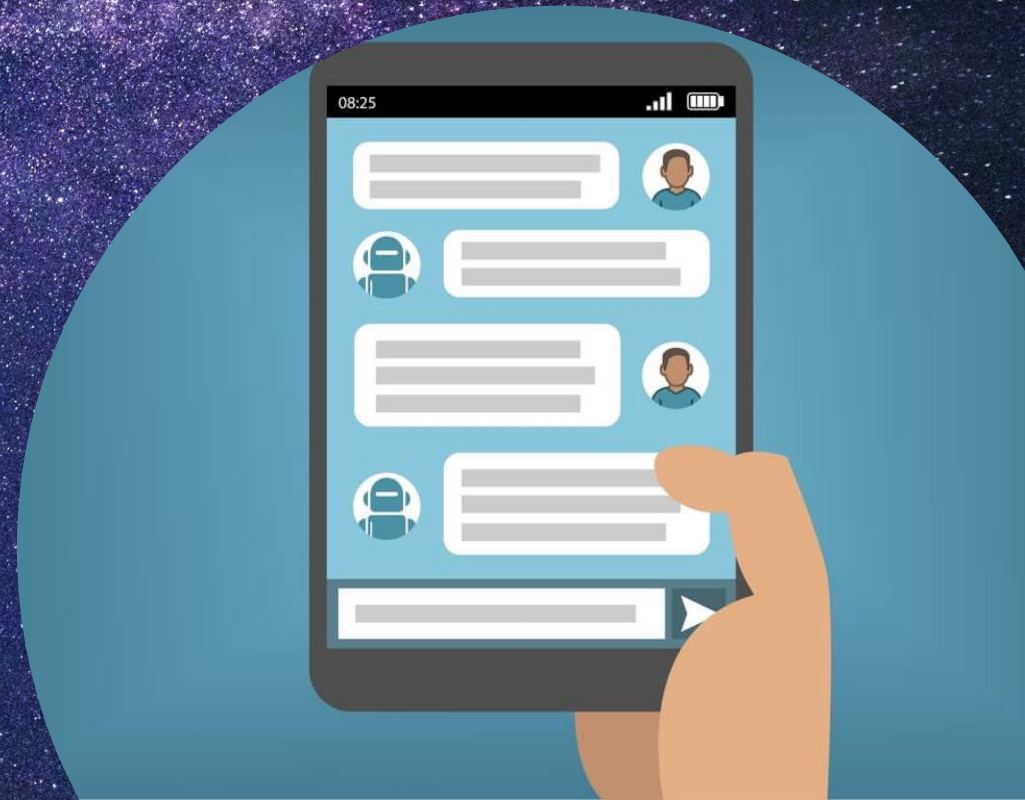
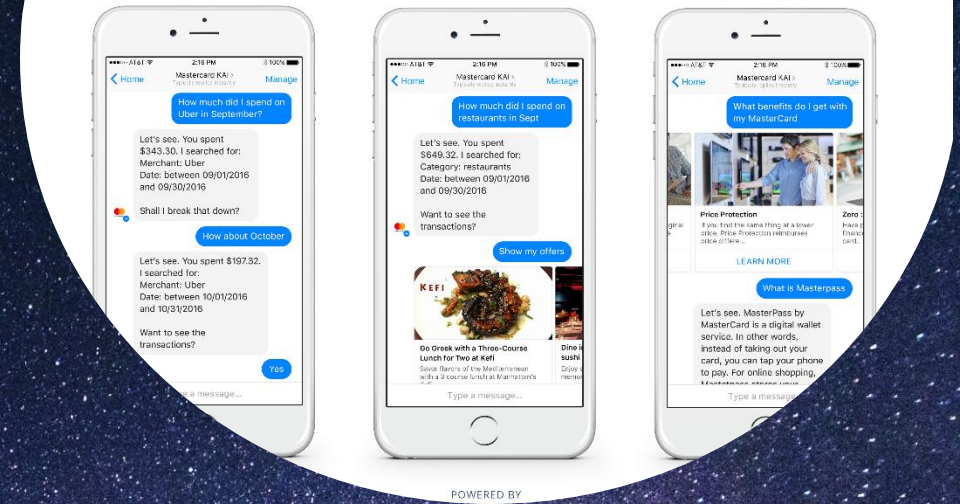
Yes, people are spending more time on social media, but they're spending less time engaging with individual posts. Studies suggest that the attention span of the average person today is 8 seconds.

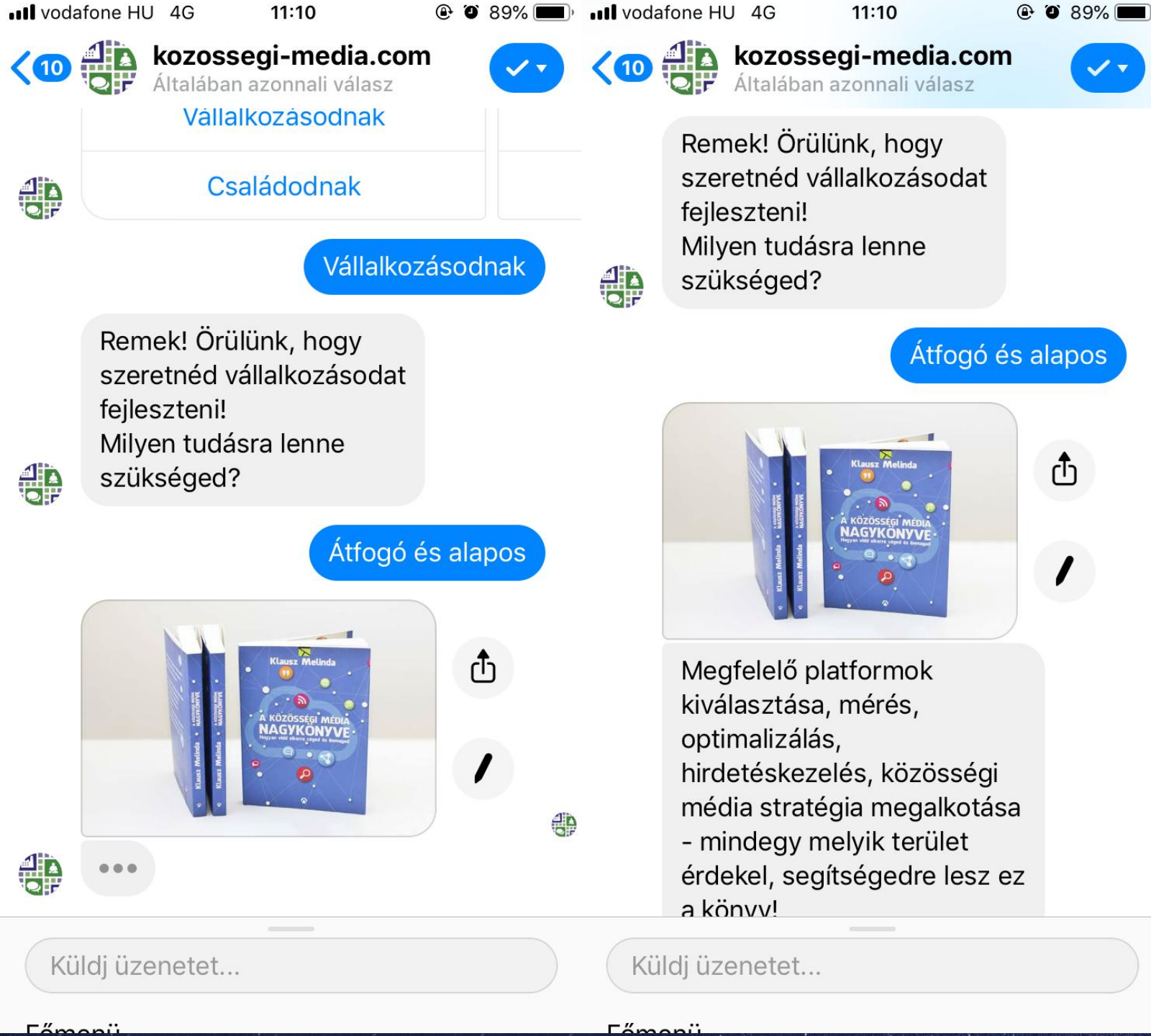
Social media sites are adjusting to this by increasingly offering bite-size content options such as short-form videos and ephemeral (disappearing) content.



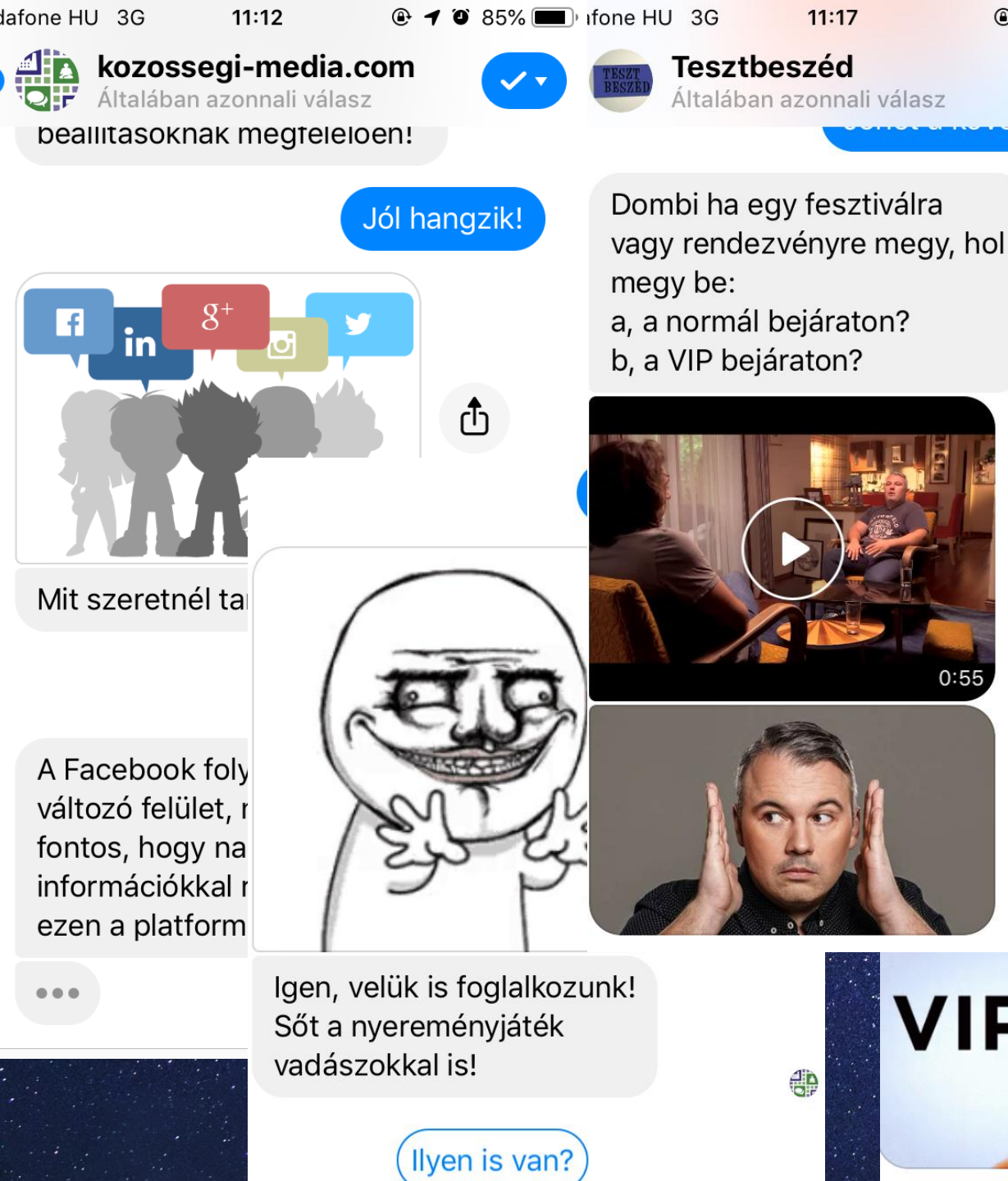
MIÉRT JÓ A CHATBOT?

- Folyamatos beszélgetés a vevővel
- Vevőt érdeklő tartalmak
- megfelelő mennyiségben és minőségben
- Megfigyelési és mérési pontok
- Broadcast üzenetek
- RSS behúzás: hírek, akciók, csomagajánlatok
- 100% elérés





ELŐTÁJÉKOZTATÁS A
CHATBOTBAN,
UTÁNA WEBOLDAL



SZEMÉLYESEBBÉ
TÉTEL:
- GIFEK
- GÉPELÉSEK
- KÉPEK
- VIDEÓK
- BESZÉLGETÉS

ADVANTAGE MINDENÜTT...

2023 OKT 23 > Új „Aktivitás” hirdetéssorozat > 1 „Hirdetés”

Módosítás Ellenőrzés

Célközönség beállításai

Megadhatod a feltételeket arra vonatkozóan, hogy hol jelenhetnek meg a kampány hirdetései. [További információ](#)

* Helyek

Hely::

Magyarország

Beállítások elrejtése

Alsó korhatár

25

Kizárhatod ezeket az egyéni célközönsegeket.

Keresés a meglévő célközönsegek között

Nyelvek

Minden nyelv

Advantage+ célközönség

A hirdetési technológiánk automatikusan megtalálja a célközönség-javaslat megosztása esetén ennek a profil keresünk először a szélesebb körű keresés előtt. [További információ](#)

Egyéni célközönsegek

Keresés a meglévő célközönsegek között

Életkor

25 50

Bezáras Minden módosítás mentve.

A médiatartalom optimalizálása Advantage+ kreatív tartalommal

Ha megengeded, hogy automatikusan optimalizáljuk a kreatív tartalmadat, személyre szabhatod a hirdetést az azt éppen megtekintő emberre. A kreatív tartalmad optimalizált verzióját vagy az eredeti kreatív tartalmadat jelenítjük meg az alapján, hogy előrejelzésünk szerint melyik teszi jobba a teljesítményt.

☐ Minden optimalizálás

Eredeti kreatív tartalom

Normál korrekciók: 3/3 funkció bekapcsolva

3%-kal kisebb eredményenkénti költség A hirdetési és marketingvállalkozások 67%-a bekapcsolta a normál korrekciókat.

Elhelyezések

[További információ](#)

Advantage+ elhelyezések

Az Advantage+ elhelyezések használatával nem csak a költségkeretted tudod maximálisan kihasználni, de több embernek tudod megjeleníteni a hirdetéseidet. A Facebook hirdetésmegjelenítési rendszere az alapján osztja fel a hirdetéssorozatot költségkeretét, hogy várhatóan hol fognak a legjobban teljesíteni.

[Ajánlott](#)

Manuális elhelyezések

Kiválaszthatod kézzel a helyeket, ahol szeretnéd megjeleníteni a hirdetésedet. Minél több elhelyezést választasz ki, annál több lehetőség lesz elérni a célközönségedet és az üzleti céljaidat.

[További lehetőségek megjelenítése](#)



HIRDETÉSEK
TELJESÍTMÉNYE
ROMLIK, HA NEM
FIGYELED AZ AI
KITERJESZTÉSEKET!

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

kozossegi-media.com

INFO@KOZOSSEGI-MEDIA.COM

