



matászs

**Magyar Távhőszolgáltatók
Szakmai Szövetsége**

A Szövetség kommunikációja

***III. MaTáSzSz Szakmai Fórum
Budapest, 2025. június 17.***

***Kocsis Tóth Ildikó
kommunikációs vezető
kocsis.toth.ildiko@tavho.org***

A MaTáSzSz Kommunikációs Stratégiája

2017.



Célcsoportok

Belső kommunikáció

- MaTáSzsZ tagság

Külső kommunikáció

- Nem tag távhőszolgáltatók
- Politikai, szakmai döntéshozók
- Lakásszövetkezetek, ingatlan piaci szereplők, társasházkezelők
- Távfűtött lakásban élők
- Nem távfűtött lakásban élő lakosság, családok
- Ingatlanfejlesztők
- Diákok, fiatalok
- Média
- Oktatási és tudományos tevékenységet végző szervezetek
- Helyi önkormányzatok



Belső kommunikáció

Direkt, amikor személyesen érintkezik a szervezet, illetve annak munkatársai a tagokkal.

Indirekt, amikor a tagok csak az adott kommunikációs eszközzel találkoznak.



Belső kommunikáció – a direkt kapcsolatépítés eszközei

- Távhőszolgáltatási Konferencia és Szakmai Kiállítás
- Távhőszolgáltatási Szakmai Napok és Távfűtésszerelő verseny
- Üzleti Klub
- Távhő Ökocímke referensképző szeminárium
- Tematikus szakmai képzések
- Szakmai tanulmányutak (hazai és nemzetközi)
- Távhőszolgáltatás Napja



Távhőszolgáltatás Napja

- 2014-2019
- 2019 - Erőművek Éjszakája
- 2020 – elmarad
- 2021 – a két rendezvény egy időpontban kerül megrendezésre



Távhőszolgáltatás Napja 2024



mataszsz
Távhőszolgáltatás Napja

**PÁLYÁZATI
FELHÍVÁS**
2024

Tudtad, hogy a távhő egyre nagyobb mértékben használ megújuló energiaforrásokat például biomasszát, geotermiát?

Szerinted miért jó a távhőszolgáltatás?

- 01 **Mutasd meg** egy rövid videóban, csinálj róla egy fotót vagy rajzold/fesd le!
- 02 **Küld be** munkádat és a pályázati adatlapot 2024. október 4-ig a <https://forms.gle/2s25s7LrN2bxq6IA7> úrlapon.
- 03 Gyűjtsd a like-okat 2024. október 9.-18. között és nyerd meg a 75.000 Ft-os, 50.000 Ft-os vagy a 25.000 Ft-os sportszerutalványt. A legtöbb rajzot beküldő iskola vagy óvoda különdíja 500.000 Ft értékű sportszerutalvány.
- 04 **Október 25-én** gyere el valamelyik tagvállalatunk rendezvényére és ünnepeljük meg együtt a Távhőszolgáltatás Napját!

A pályázat további részletei:
<https://tavho.org/hirek/rendezvenyek/tavhoszolgáltatás-napja>

13 település

17 intézmény

341 pályázat

20.000 szavazat

Több mint 110.000 elérés

2025-ben együtt mit tudunk elérni?



Belső kommunikáció – az indirekt kapcsolatépítés eszközei

- Fókuszban a távhő c. hírlevél
- Facebook csoport
- CSR





CSR

Együttműködés az SOS Gyermekfalvakkal





Idén a karácsonyi köszöntésekre szánt összeggel
az SOS Gyermekfalvakat támogattuk,
így többszáz gyerek karácsonyát tudtuk szebbé tenni.

Eddigi együttműködését megköszönve
ezúton kívánunk
**Békés Karácsonyi Ünnepeket és
sikerekben gazdag Boldog Új Esztendőt!**

CSR

Együttműködés az SOS Gyermekfalvakkal





CSR

Együttműködés az SOS Gyermekfalvakkal





CSR

Együttműködés az SOS Gyermekfalvakkal



Logó és arculat redesign



Rendezvények grafikai tervezése és arculati kézikönyv készítése



Külső kommunikáció-fókuszban a Távhő Ökocímke

- A MaTáSzSz honlapjának jelentős fejlesztése 😊
- Távhő Ökocímke létrehozása 😊
- A Távhő Ökocímke landoló oldal fejlesztése – www.tavhookocimke.hu 😊
- Blog 😊
- Facebook oldal – 1600 követő 😊
- LinkedIn profil 😊
- YouTube – jelenleg 157 videó érhető el 😊
- Instagram 😊
- Távhőszolgáltatás Napja 😊
- Nyílt Napok: „Egy nap, amikor a távhőszolgáltatók megnyitják kapuikat a lakosság előtt.” – ez a gondolat a Távhőszolgáltatás Napjában valósul meg 😊
- Twitter (X) és Google+ ☹️
- Ökocimbi – Távhő Ökocímke kabalafigura ☹️
- Energiaőrzők szakkör és vetélkedő ☹️
- Szent Iván Éj a Távhővel ☹️
- Kutatók éjszakája (távhő) ☹️
- Együttműködés, szponzoráció - Energy Factory, NEIF, WWF ☹️
- Távhő Ökocímke Nagykövet ☹️
- „Távhős” játszótér ☹️



Amiket 2017-ben még nem is álmodtunk, de mára megvalósítottunk



2022. óta

2 heti megjelenés

MaTáSzSz Hírek, Tagvállalati Hírek, Sajtófigyelo, Nemzetközi Hírek

Mailchimp

Több mint 800 email cím

Átlagos elérés: 1000-1200

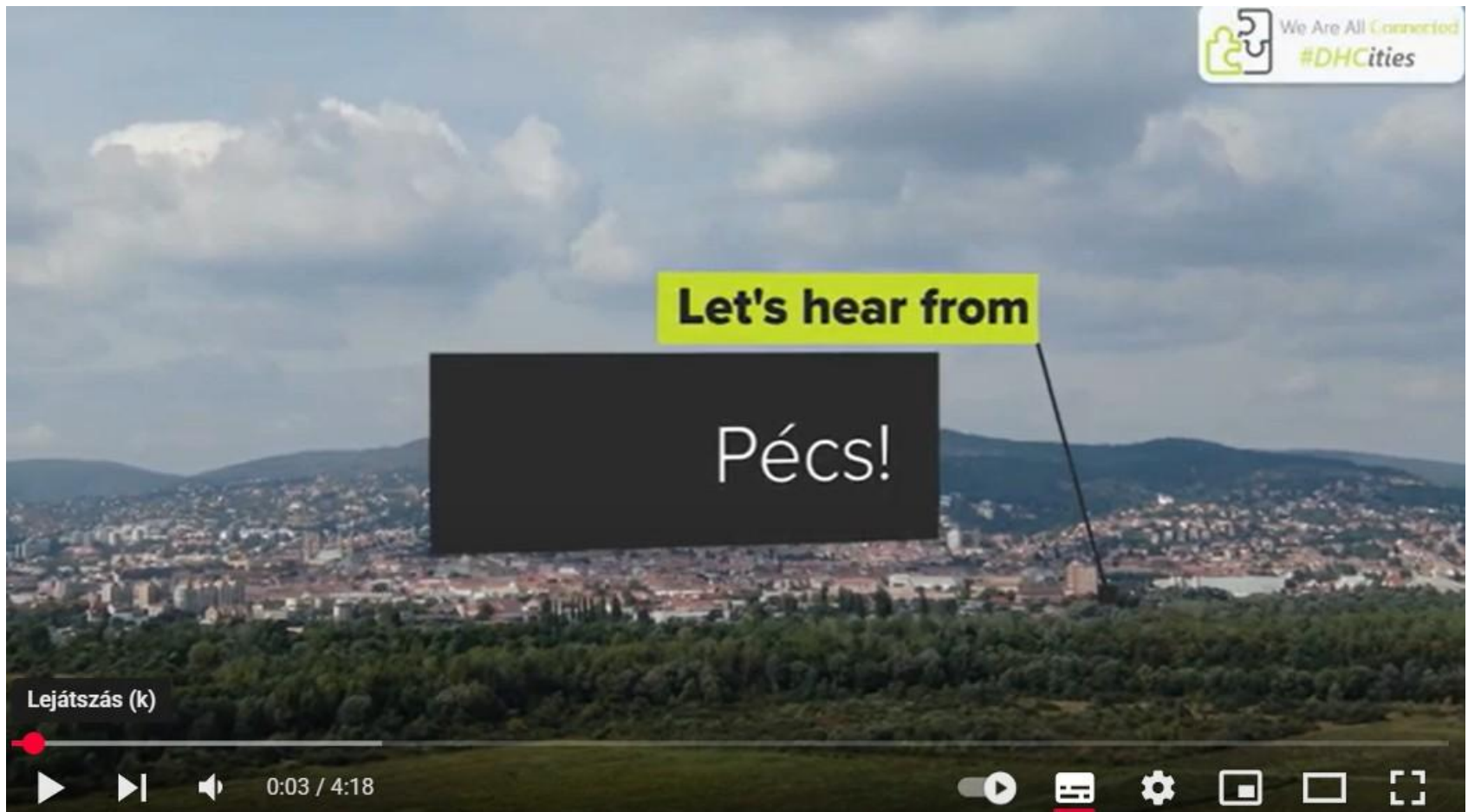
Átlagos kattintás: 300-600

2025. Május 15. lapszám: 1685 megnyitás, 716 kattintás

Mára egyértelműen a belső kommunikáció legerősebb indirekt eszköze



Amiket 2017-ben még nem is álmodtunk, de mára megvalósítottunk



Amiket 2017-ben még nem is álmodtunk, de mára megvalósítottunk



Amiket 2017-ben még nem is álmodtunk, de mára megvalósítottunk



Amiket 2017-ben még nem is álmodtunk, de mára megvalósítottunk



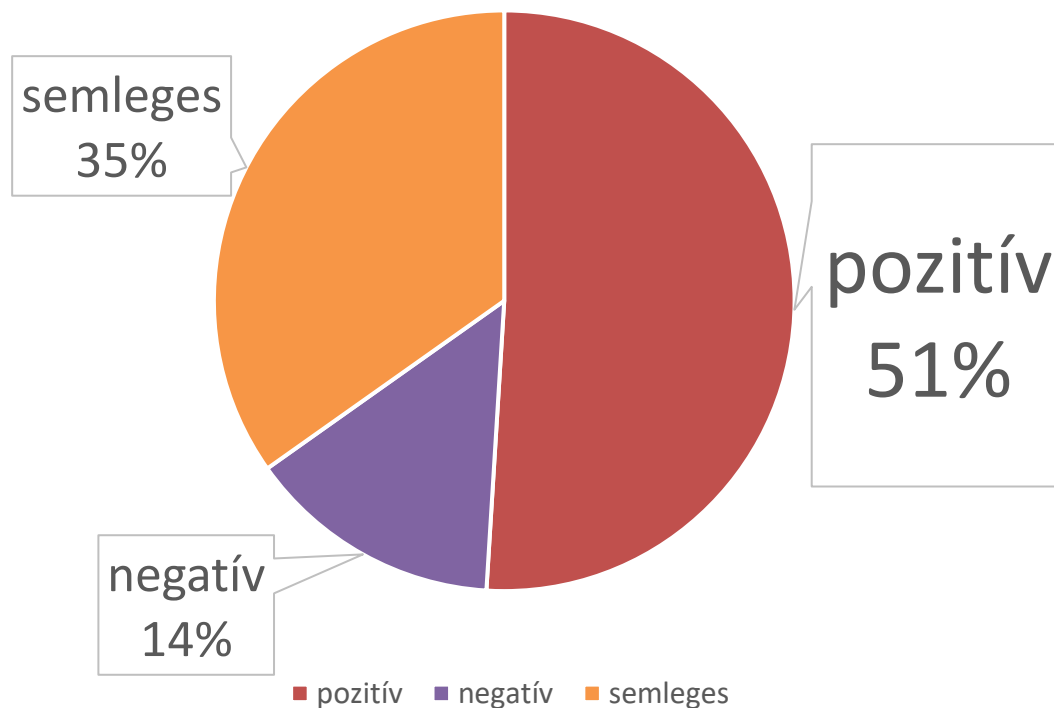
És ami előttünk áll...

- Angol nyelvű weboldal
- Országos attitűdkutatás
- Sajtókapcsolatok erősítése
- Távhő Ökocímke megújítása



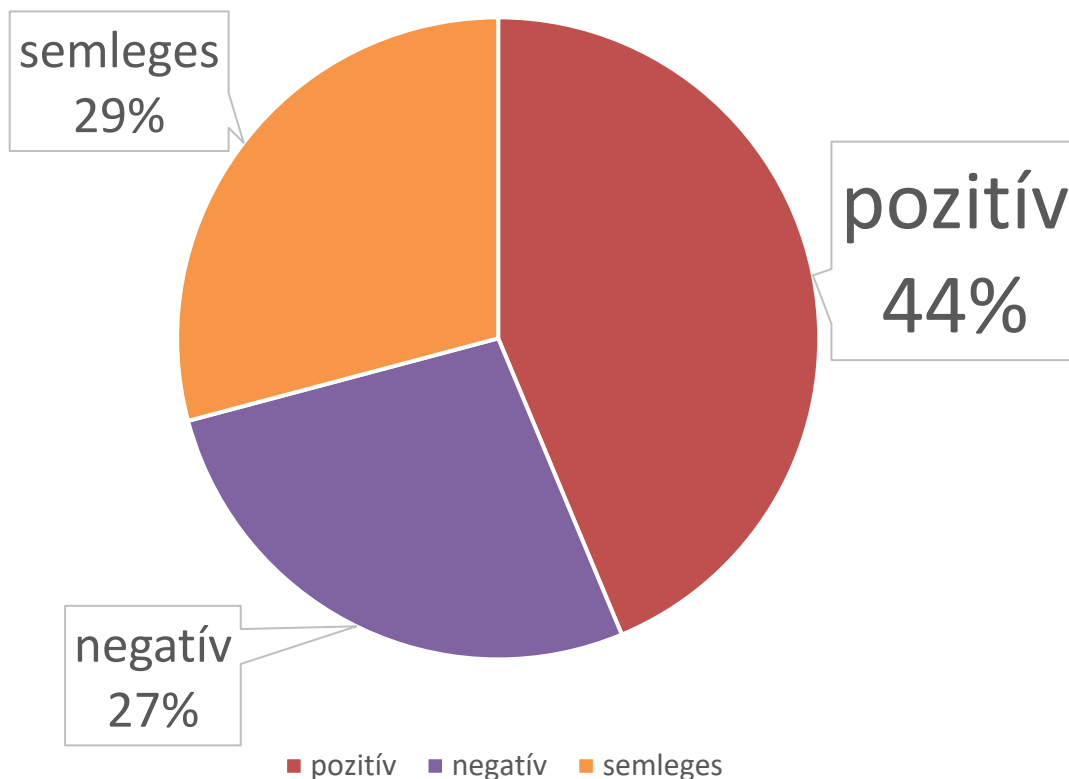
A távhő sajtóban tükrözött képe Magyarországon 2024. évben

A pozitív, semleges és negatív hangvételű hírek eloszlása
országos viszonylatban



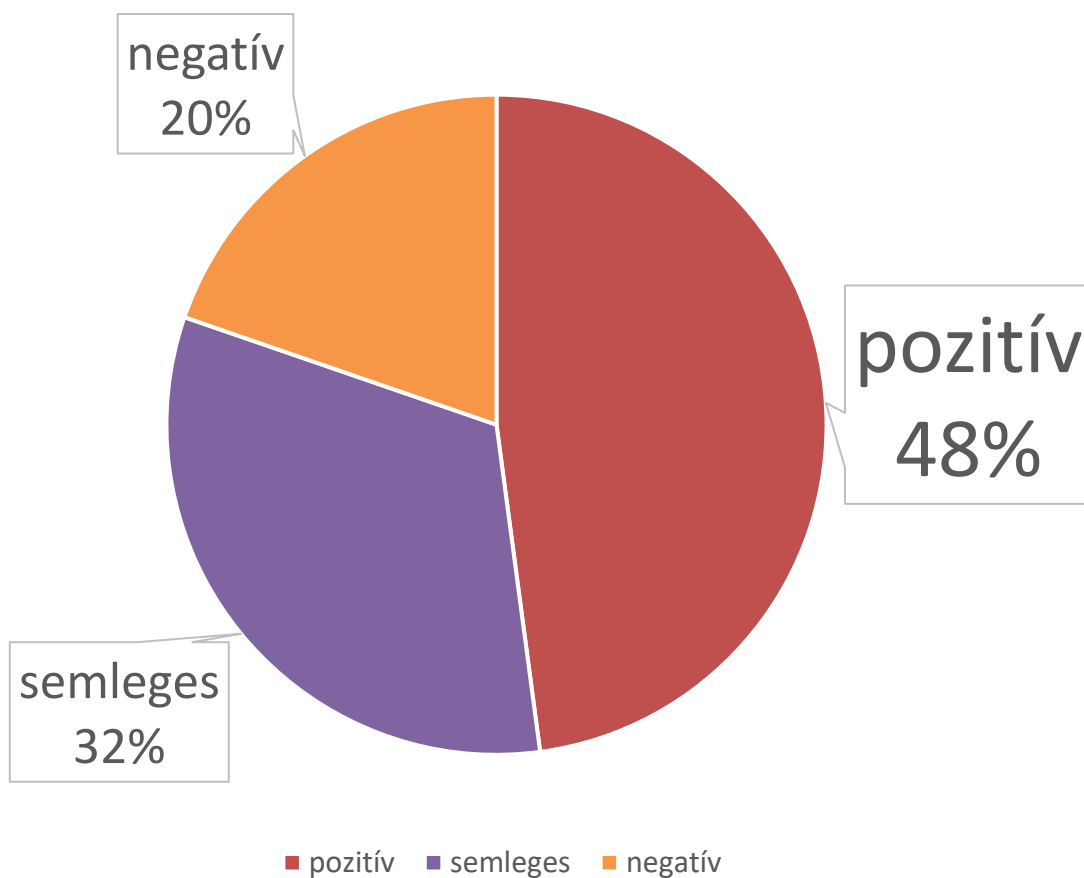
A távhő sajtóban tükrözött képe Magyarországon 2024. évben

A pozitív, semleges és negatív hangvételű hírek eloszlása helyi viszonylatban



A távhő sajtóban tükrözött képe Magyarországon 2024. évben

A pozitív, semleges és negatív hangvételű hírek eloszlása
összesítve



A távhő sajtóban tükrözött képe Magyarországon 2024. évben

A környezetvédelem és a távhő

- Az elemzett hírek 25%-ában jelent meg
- Túlnyomórészt pozitív
- Célja egy fenntarthatóbb, zöldebb rendszer
- Legkörnyezetbarátabb opció



És egy kis plusz...



Távhőszolgáltatás Napja 2024 - Bajnai Virág



Magyar Távhőszolgáltatók
176 feliratkozó

 Feliratkozva ▾

 0



 Megosztás

 Letöltés



Miért jó a távhőszolgáltatás?

És egy kis plusz...



A távhő adta felszabaduló időnket a családdal tölthetjük!

Köszönöm a figyelmeteket!