

A TÁVHŐSÖK VIADALÁNAK ESEMÉNYKERETE

I. A verseny mindenkori céljai, üzenete

A hagyományos szakmai értékek megőrzése, a legjobb gyakorlatok elterjesztése, a szakma készítése arra, hogy valódi összefogások által fejlődjön, új ismeretekkel bővüljön, jobb teljesítményeket érjen el, mindezzel elősegítve fogyasztóink legfelkészültebb kiszolgálását.

II. A verseny szervezési keretrendszere

1. Főszervező

A verseny kitalálója és létrehozója a Magyar Távhőszolgáltatók Szakmai Szövetsége. A Távhősök Viadala verseny hivatalos főszervezője a MaTÁSzSz Iroda.

A Főszervező:

- meghatározza a verseny időpontját, helyszínét;
- megpályáztatja és a MaTÁSzSz Elnöksége elé döntésre előterjeszti a Házigazdát, amennyiben az előző verseny nyertes csapatát nevező tagvállalat nem vállalja a Házigazda szerepét;
- megadja a verseny mottóját és fókuszpontját;
- jóváhagyja a verseny feladatszerkesztő bizottságát és képviselteti magát abban;
- figyelemmel a Házigazda lehetőségeire kiválasztja a pályabírókat és elvégzi azok elméleti és gyakorlati szakmai felkészítését;
- véglegesíti és jóváhagyja az elméleti és gyakorlati versenyfeladatok tartalmát;
- kiadja a verseny szabályzatát;
- meghatározza a versennyel kapcsolatos kommunikáció időszakait, irányát és tartalmát;
- kiválasztja a zsűri tagjait;
- kinevezi a versenyszervezés projektvezetőjét;
- dönt a verseny szervezés kommunikációs stábjáról;
- kiválasztja a verseny szponzorait;

2. Házigazda

A verseny Házigazda szerepét minden évben más és más tagvállalat vállalhatja fel. A Házigazda kizárólag rendes tag távhőszolgáltató vállalat lehet.

A Házigazda minden esetben együttműködési megállapodás keretein belül dolgozik együtt a MaTáSzSz Irodával. Az együttműködési megállapodás tartalmazza az adott évi rendezvényhez és a Házigazda tagvállalat körülményeihez és lehetőségeihez igazított anyagi, tárgyi, humán, infrastrukturális és egyéb vállalásokat, feladat megosztásokat.

A Házigazda kiválasztásának menete:

1. Az előző év nyertes csapatát nevező tagvállalat élhet a rendezés jogával.
2. Amennyiben a tárgyévet megelőző év december 15-éig a nyertes csapatot nevező tagvállalat jelzi, hogy nem él a verseny megrendezésének jogával, úgy a Főszervező pályázatot ír ki a tagvállalatok között a Házigazda szerepének ellátásra. Ebben az esetben a Házigazda személyéről a MaTáSzSz Elnöksége dönt.

A Házigazda nem indíthat csapatot az általa szervezett versenyen, de bemutató szerelést tart(hat). A Házigazda dönthet arról, hogy lehetősége szerint vesz részt az elméleti és gyakorlati feladatok kidolgozásában, biztosítja a helyszínt és az erőforrásokat a próbaszerelésekhez, továbbá lehetőségéhez mérten biztosítja a szükséges létszámú segítőszereplőket és pályabírókat. Amennyiben a Házigazda nem tudja biztosítani a szükséges létszámú segítőszereplőket és pályabírókat, úgy azok biztosítását a Főszervező látja el.

3. A zsűri

A zsűri minden évben szakmai szempontok alapján kiválasztott és felkért, három főből álló testületként vesz részt a versenyen. A három fő zsűritagból egy főt a MaTáSzSz Iroda munkatársai közül, míg a másik két zsűritagot – szakmai szempontok figyelembevételével – lehetőség szerint a Házigazda tagvállalat dolgozói, a MaTáSzSz elnökség tagjai vagy a Távhőipari Tagozat Tagjainak képviselői közül a MaTáSzSz elnöke kéri fel. A zsűritagok kiválasztására és a zsűrielnök kinevezésére kizárólag a Főszervezőnek van joga.

4. A versenyfeladat meghatározása

Az elméleti és gyakorlati versenyfeladatokat, továbbá az értékelési módszertant a Házigazda vagy a Főszervező által felkért tagokból álló szakmai bizottság dolgozza ki, és azt minden esetben a Főszervező hagyja jóvá. A Főszervező minden esetben képviselteti magát a szakmai bizottságban.

III. A verseny kommunikációs keretrendszere

1. A verseny mindenkori, kötelező arculati elemei

A verseny saját albrand-del rendelkezik, amely albrand TávHősök Viadala logóval ellátott. A verseny logója, a hivatalos verseny szervezési időszak kezdetének napjától, a verseny szervezés utolsó napjáig minden kommunikációs felületen megjelenik. A verseny albrand-jének szerzői joga a MaTÁSzSz-t illeti.

2. A verseny kommunikációs szakaszai

A verseny kommunikációja minden évben 2 kommunikációs szakaszból áll: előkommunikáció, utókommunikáció.

3. A verseny képi megjelenítésével kapcsolatos szabályok

A verseny fotózásáról a Főszervező gondoskodik. A fotók minden évben felkerülnek a MaTÁSzSz közösségi kommunikációs felületeire, stílusában előre meghatározottan.

A versenyt megelőzően, az induló csapatokról hivatalos csapatfotó készül, melyek promóciós céllal, a versenyt megelőzően a MaTÁSzSz közösségi felületein jelennek meg.

A versenyről minden évben videófelvétel készül, a felvételt a Főszervező megbízásból hivatásos stáb készíti el, előre meghatározott forgatási koncepció alapján.

IV. A verseny támogatási, szponzorálási keretrendszere

A verseny elsődleges szponzorai, támogatói a MaTÁSzSz távhőipari tagozatának tagjai és a rendes tagjai lehetnek. A Főszervező szponzori csomagokat állít össze és tesz közzé.

V. A verseny díjazási keretrendszere

A verseny pénzdíjas, az első három nyertes csapat kerül díjazásra. A verseny győztese megkapja a TávHősök Vándorkupát.

A korábbi nyertes csapat a vándorkupa átadásával egyidőben megkapja a TávHősök Vándorkupa kicsinyített mását.

A szponzorok további különdíjakat ajánlhatnak fel.

VI. A verseny díjátadó ünnepségének keretei

A verseny minden esetben ünnepélyes díjátadó gálával ér véget. A gálát ünnepélyes vacsora zárja. A díjátadó ünnepségen kerülnek kihirdetésre a nyertes csapatok.